

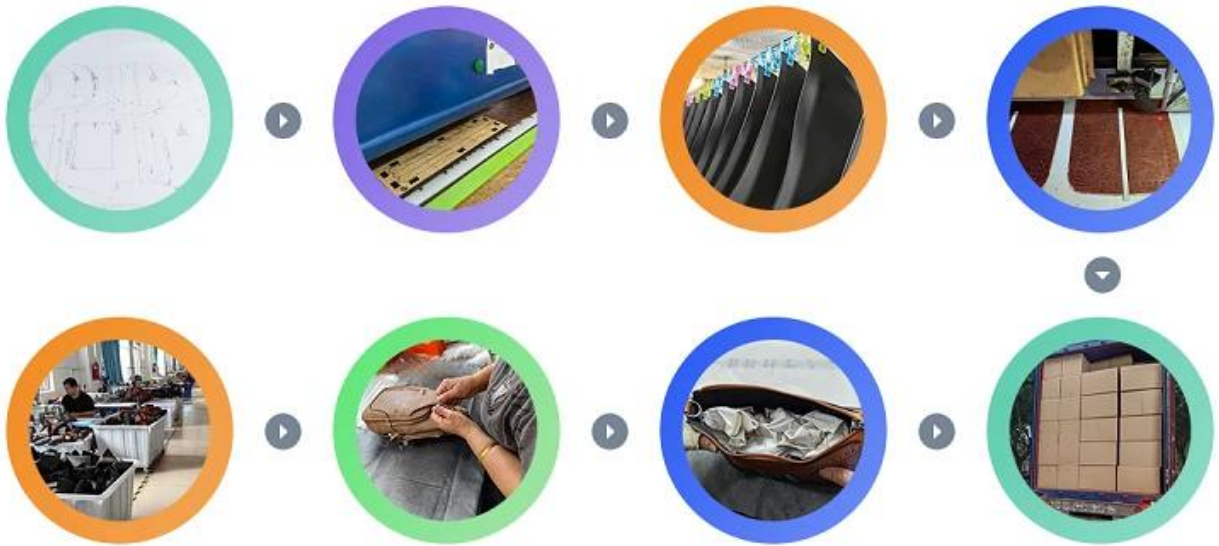
smoot

- ▶
- ▶



15

72 3 50 28



材料管理

材料管理は、材料の調達、在庫管理、発注、配送、廃棄までの一連の流れを指します。材料の品質、数量、価格、納期などを管理することで、生産コストを削減し、生産性を向上させることができます。

材料管理の重要性は、材料の品質、数量、価格、納期などにあります。材料の品質が低下すると、製品の品質も低下し、顧客の満足度が低下します。また、材料の数量が不足すると、生産が滞り、納期が遅くなります。材料の価格が高くなると、生産コストが増加し、製品の価格も高くなります。材料の納期が遅くなると、生産が滞り、納期が遅くなります。

材料管理の目的は、材料の品質、数量、価格、納期を管理することです。材料の品質を向上させ、材料の数量を増加し、材料の価格を低下させ、材料の納期を早めることです。



□□□□□□

□1□□□□□□□□□□□□□□□□5□

□2□12□□□□□□□□□□□□□□□□

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□60□□□

□□□□□□

T/T□□□30□□□□□□□□□□B/L□□□□□□□□□□

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□